

## PERSBERICHT

# blue® lanceert de Alignerverzorgingskit om de motivatie van patiënten te verhogen

**Zwolle, Nederland, 6 november 2024 – blue® zet nieuwe standaarden voor alignerverzorging met de introductie van de Alignerverzorgingskit, speciaal ontwikkeld om in te spelen op de groeiende behoeften van zowel patiënten als alignermerken. blue®, dé #1 in alignerverzorging, is al jarenlang de favoriete keuze voor het onderhouden en schoonmaken van aligners dankzij de prijswinnende Oral Foam. Deze foam maakt niet alleen aligners schoon en fris, maar verzorgt ook tanden en tandvlees.**

De markt voor doorzichtige beugels groeit wereldwijd razendsnel. Toch ervaren patiënten soortgelijke uitdagingen als bij traditionele beugels, zoals plakopbouw, nare geurtjes, verkleuringen, ongemak en moeite met praten. Dit kan de motivatie verminderen en de resultaten beïnvloeden. Dankzij de revolutionaire zuurstoftechnologie in de blue® Oral Foam worden aligners snel en grondig gereinigd, terwijl het verzorgend is voor tanden en tandvlees en het zorgt voor een frisse ervaring in de mond.

De blue® *Aligner Care Solution* is een essentiële tool voor alignermerken en orthodontisten. Samen met enkele van de grootste merken in de alignerindustrie wereldwijd, zoals ClearCorrect, DR SMILE en AirSmile, is de blue® *Aligner Care Solution* geïntegreerd als belangrijk onderdeel van de patiëntenervaring. Voor alignermerken biedt deze oplossing niet alleen een manier om patiënttevredenheid en loyaliteit te verhogen, maar ook om zich te onderscheiden in een concurrerende markt.

“Het succes van een alignerbehandeling hangt in grote mate af van de inzet van de patiënt,” zegt Nathalie Beck, Chief Miracle Maker bij blue®. “Met onze *Aligner Care Solution* bieden we alignermerken een effectieve manier om patiënten te ondersteunen tijdens de behandeling. Onze samenwerkingen laten zien dat er een sterke vraag is naar een premium, patiëntgerichte oplossing die patiënten helpt gemotiveerd te blijven tijdens hun alignerbehandeling om zo het gewenste resultaat te bereiken.”

De nieuwe Alignerverzorgingskit biedt ook een optie voor een gepersonaliseerde verpakking, waardoor merken een unieke kans krijgen om extra waarde toe te voegen voor de patiënt. De blue® Oral Foam, in Nederland verkozen tot Beste Product van het Jaar 2019-2020, reinigt aligners en is verzorgend voor tanden en tandvlees: een *must-have* voor iedereen met doorzichtige aligners.

Bezoek [bluemcare.com/aligner-care/](https://bluemcare.com/aligner-care/) en ontdek hoe de blue® *Aligner Care Solution* een essentieel onderdeel kan worden van de patiëntenervaring.

**Noot voor de pers:** Voor meer persinformatie, zoals afbeeldingen of product-/factsheets, of om blue®-producten te verkrijgen voor redactionele doeleinden, neem contact op met Cristel Malherbe-Bredius via +31 (0) 85 303 11 49 of [cristel@bluemcare.com](mailto:cristel@bluemcare.com).